

Restrukturierung – Wege aus der Krise

Jedes Unternehmen durchläuft Krisen. Das ist natürlich. Gestärkt geht derjenige aus einer Krise hervor, der es versteht damit umzugehen. Wir helfen dabei, eine Schiefelage zu erkennen und gegenzusteuern und zwar möglichst frühzeitig. Wesentliche Voraussetzung für eine erfolgreiche Krisenbewältigung ist zum einen die **Bereitschaft zur Veränderung** und zum anderen die **konsequente Umsetzung** der gemeinsam geplanten Maßnahmen.

Dabei hilft unser **Zukunftcheck**. Mittels standardisierter Verfahren analysieren wir schnell und präzise die wichtigsten Bereiche Ihres Unternehmens und geben Ihnen wichtige Tipps und Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Neuausrichtung.

Aber auch wenn es schon fünf vor zwölf ist helfen wir. Denn oft wird eine Krise erst dann erkannt, wenn es Liquiditätsengpässe gibt oder negative Jahresergebnisse sich wiederholen.

Wir unterstützen Sie dabei in allen Phasen einer Krise:

Phase 1: Erkennen der Krise und Identifikation der Krisenursachen

Unsere Erfahrung zeigt, dass gerade die Hausbanken wertvolle Hinweise auf eine Krise geben und einen Kontakt zu einem Unternehmensberater herstellen. Gemeinsam werden Krisenursachen aufgezeigt, Handlungsempfehlungen gegeben und Sofortmaßnahmen, wie die Sicherung der Liquidität werden eingeleitet.

Phase 2: Erstellung eines Sanierungskonzeptes mit Chancen und Maßnahmen

Oft reicht ein Kurzsankonzept aus, um eine Entscheidung zu treffen, ob und wie es weitergeht. Wir verfügen auch über die Erfahrung, Sanierungskonzepte nach dem IDW-Standard zu erstellen. Diese sind weitaus umfangreicher.

Phase 3: Implementierung und Sanierungscontrolling

Zu den Schwerpunkten unsere Arbeit in dieser Phase gehört es, die Neupositionierung mit Leben zu füllen, Mitarbeiter und Geschäftspartner zu motivieren, die Änderungen aktiv mitzugestalten, die Umsetzung von Umsatzsteigerungs- und Kostensenkungsmaßnahmen, aber auch die Optimierung der Wertschöpfungskette und die Steigerung des finanziellen Handlungsspielraums.

Insgesamt kommt Ihren Hausbanken bei der Sanierung eine große Bedeutung zu. Es gilt, die Experten der Bank von Ihrem Konzept zu überzeugen und plausibel darzulegen, dass Ihr Unternehmen zukunftsfähig ist. Aus diesem Grund sollte die Bank oder Sparkasse frühzeitig in den Prozess eingebunden werden.

Anpacken, begeistern und verbessern ist unsere Devise.

Neugierig? Fordern Sie uns und Ihr persönliches und kostenloses Erstgespräch.